

En cuanto a las fortalezas, destaca el perfecto conocimiento de técnicas y materiales de la artesanía tradicional y el alto grado de reconocimiento público de aquellos productos más característicos de la artesanía canaria.

#### Objetivos:

1. Mejorar las infraestructuras productivas y los procesos de producción, adecuándolos a los requerimientos legales.
2. Conseguir la diversificación del producto y su adecuación a los nuevos gustos mediante el incremento de la utilización del diseño.

#### Líneas de actuación y acciones:

Línea de actuación: 4.1. Reestructuración y mejora de las infraestructuras productivas, instalaciones y productos.

Acciones. Se buscará un incremento de la productividad y la seguridad mejorando las instalaciones de los talleres al tiempo que se favorecerá la introducción de la innovación y el diseño mediante las siguientes acciones:

4.1.1. Apoyo a la modernización de los talleres artesanos.

4.1.2. Apoyo para la adaptación de los talleres a la normativa medioambiental, de riesgos laborales y de trazabilidad.

4.1.3. Apoyo a la realización de nuevas producciones.

4.1.4. Apoyo a acciones de incorporación del diseño al producto.

Relación con otras líneas de actuación en función de los objetivos del Plan:

Las acciones que comprende el Área de acción 4 se dirigen a promocionar los centros de actividad, mejorando las condiciones del lugar de trabajo de los artesanos, favoreciendo la adquisición de herramientas y mejorando su competitividad. De igual modo, también se contemplan acciones encaminadas a la diversificación y diferenciación de los productos artesanales, alentando la innovación y fomentando la cultura de la colaboración. Además, otras de las acciones propuestas se dirigen a incorporar el diseño al producto y a adaptar los talleres artesanos a la normativa vigente en cuestiones medioambientales, de riesgos laborales y de mejora de gestión de los residuos.

Respecto a la línea de actuación 4.1 hay que señalar que comparte objetivos y que se relaciona en cuanto a sus fines con las líneas de actuación 2.2 de Diversificación y apertura comercial y 2.3 de Gestión de la empresa artesana del Área de acción 2 Comercialización y Marketing, con la línea de actuación 3.1 de Incorporación de las nuevas tecnologías y con la línea 5.1 de Mejora de la capacitación de los artesanos.

Beneficiarios: artesanos, empresas artesanas y asociaciones profesionales de artesanos de la Comunidad Autónoma de Canarias.

#### Plan de Financiación.

Área 4	Años							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Total
Total 4.1	100000	40000	40000	53200	54796	56440	58133	402569
Total 4	100000	40000	40000	53200	54796	56440	58133	402569

#### Área 5: Formación.

El aspecto formativo se contempla, en primer lugar como una necesidad más en cada área a desarrollar, especificando el tipo de formación concreta.

Por otro lado la formación continua se contempla de forma transversal al resto de áreas. Es el medio imprescindible para contribuir a que la artesanía pueda ser competitiva, mediante la capacitación en gestión empresarial, tecnológica y comercial de todos los