

TÍTULO DEL TEXTO:	Taller 3. Sopa de Frutas II
TIPOLOGÍA	
SOPORTE:	Papel
FORMATO:	Fichas de contenido
TIPO:	Discontinuo
CONTEXTO:	Educativo

Para diseñar las preguntas, si deseamos añadir más, debemos inspirarnos en las tareas lectoras (a la izquierda) asociadas a los diferentes procesos cognitivos. Es importante el papel mediador del profesorado.

PROCESOS LECTORES		
<ul style="list-style-type: none"> - Identificar información relevante para el objetivo específico de la lectura. - Buscar ideas específicas. - Buscar definiciones de palabras o frases. - Encontrar la idea principal (cuando está indicada expresamente). - Identificar la ambientación de una historia (p.ej., el tiempo y el espacio). 	RECUPERACIÓN- OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN	1. ¿Podemos afirmar que un cuenco de fresas equivale a una ración de fruta? ¿Y qué cantidad de sandía sería una ración?
		2. ¿Qué organismos oficiales intervienen en este Plan de frutas y verduras?
		3. Nombra dos frutas que refuercen nuestro sistema inmunológico
		4. ¿Qué fruta se recolecta entre octubre y mayo?
<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer una relación no explícita. - Inferir la connotación de una frase u oración. - Inferir la relación entre dos partes del texto. - Elaborar un resumen de las ideas principales. - Deducir las diferencias entre los elementos principales y secundarios. - Encontrar en el texto un ejemplo de algo descrito con anterioridad en términos generales. - Identificar similitudes y diferencias. - Comparar y contrastar la información. - Comprender las relaciones causa efecto. - Determinar el tema o mensaje principal. - Determinar la finalidad del texto. - Inventar un título. - Sacar conclusiones. 	COMPRENSIÓN GLOBAL DEL TEXTO	1. ¿Podrías nombrar algunos beneficios del consumo de frutas sobre nuestro bienestar?
	INTERPRETACIÓN E INTEGRACIÓN DE IDEAS	2. ¿Para qué crees que se ha elaborado este plan de frutas?
<ul style="list-style-type: none"> - Valorar la fiabilidad, objetividad, pertinencia de las informaciones. - Aplicar la información obtenida para resolver un problema, tomar una decisión, juzgar la fiabilidad de otro texto, etc. - Considerar que las informaciones obtenidas son insuficientes y decidir, en consecuencia, ampliar nuestros conocimientos recurriendo a otras fuentes. - Juzgar la calidad de los argumentos que justifican determinadas afirmaciones (sobre hechos, opiniones,... - Juzgar si el texto es atractivo a la vista e invita a ser leído. - Valorar si su forma es adecuada en cuanto al género al que pertenece y a su soporte. - Considerar la adecuación del estilo utilizado según factores como el tema, el propósito, el ámbito social, el tipo de destinatario, etc. - Reconocer el papel de determinados procedimientos retóricos para hacer la comunicación más eficaz: repeticiones, paralelismos, antítesis, comparaciones, imágenes, exhortaciones, preguntas retóricas,... 	VALORACIÓN- REFLEXIÓN SOBRE LA FORMA	1. Según la información del taller, ¿sería correcto comer cinco melones en un día?
		2. Si vas a practicar deporte, ¿qué frutas deberías consumir antes, preferiblemente?
	VALORACIÓN- REFLEXIÓN SOBRE EL CONTENIDO	3. ¿Estaríamos alimentándonos correctamente si nuestra ingesta diaria de frutas y verduras fuera de 400 gr.? Cuál debería ser la cantidad mínima? ¿Y la máxima?
		4. Inventa algún lema para la fruta que te guste más.
<ul style="list-style-type: none"> - Valorar la fiabilidad, objetividad, pertinencia de las informaciones. - Aplicar la información obtenida para resolver un problema, tomar una decisión, juzgar la fiabilidad de otro texto, etc. - Considerar que las informaciones obtenidas son insuficientes y decidir, en consecuencia, ampliar nuestros conocimientos recurriendo a otras fuentes. - Juzgar la calidad de los argumentos que justifican determinadas afirmaciones (sobre hechos, opiniones,... - Juzgar si el texto es atractivo a la vista e invita a ser leído. - Valorar si su forma es adecuada en cuanto al género al que pertenece y a su soporte. - Considerar la adecuación del estilo utilizado según factores como el tema, el propósito, el ámbito social, el tipo de destinatario, etc. - Reconocer el papel de determinados procedimientos retóricos para hacer la comunicación más eficaz: repeticiones, paralelismos, antítesis, comparaciones, imágenes, exhortaciones, preguntas retóricas,... 	VALORACIÓN- REFLEXIÓN SOBRE LA FORMA	1. Te parece que la forma en que aparece la información sobre las frutas y las verduras en el taller te hace más fácil o más difícil entender todo? ¿Por qué?
		2. ¿Por qué crees que se han utilizado colores vivos y alegres en las imágenes del Plan de Frutas y Verduras?
		3. Investiga sobre alguna fruta o verdura que no esté incluida en el taller y diseña una ficha similar, inventando tus propios símbolos y distribuyendo la información a tu gusto.
		4. Si vas a la tienda en invierno, cuando hace frío, ¿podrás comprar sandía? ¿Y fresas? ¿Qué otras frutas podrás comprar?
<ul style="list-style-type: none"> - Valorar la fiabilidad, objetividad, pertinencia de las informaciones. - Aplicar la información obtenida para resolver un problema, tomar una decisión, juzgar la fiabilidad de otro texto, etc. - Considerar que las informaciones obtenidas son insuficientes y decidir, en consecuencia, ampliar nuestros conocimientos recurriendo a otras fuentes. - Juzgar la calidad de los argumentos que justifican determinadas afirmaciones (sobre hechos, opiniones,... - Juzgar si el texto es atractivo a la vista e invita a ser leído. - Valorar si su forma es adecuada en cuanto al género al que pertenece y a su soporte. - Considerar la adecuación del estilo utilizado según factores como el tema, el propósito, el ámbito social, el tipo de destinatario, etc. - Reconocer el papel de determinados procedimientos retóricos para hacer la comunicación más eficaz: repeticiones, paralelismos, antítesis, comparaciones, imágenes, exhortaciones, preguntas retóricas,... 	VALORACIÓN- REFLEXIÓN SOBRE EL CONTENIDO	2. ¿Crees que te resultará útil la información contenida en el taller? Explica por qué. ¿Y a otras personas?
		3. ¿A quién crees que va dirigida esta información?
		4. Inventa algún lema para la fruta que te guste más.
		4. Inventa algún lema para la fruta que te guste más.